

飯箸ゼミ・HP班



HP担当職員からHP
の活用

目次

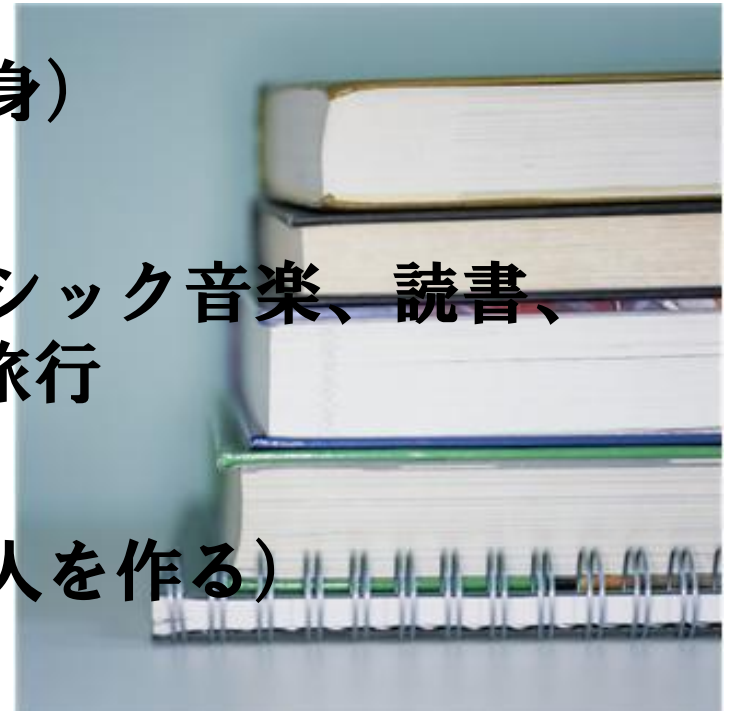
- 1.自己紹介**
- 2.役割**
- 3.実績**
- 4.特別に記述された成果**
- 5.実際のメニュー例**
- 6.サイト構成図**
- 7.Twitterの広報活動**
- 8.HPデザイン**
- 9.後期で得たこと**
- 10.残された課題**



自己紹介

林 宏美（情報コミュニケーション学部2年15組）

- ・ 第二外国語 中国語
- ・ 東京生まれ（都立両国高校出身）
- ・ 趣味 インターネット、クラシック音楽、読書、ハンドボール、ものづくり、旅行
- ・ マイブーム 語学（海外に友人を作る）



役割

①サイト構成図 制作担当



②社員紹介プロフィール作成アンケート担当

内容：

- i .オッコセイの公式サイトのコンテンツ分けを行い、どのようにリンクを貼れば見やすいサイトになるかの検討、リンクの整理
- ii .社員紹介のページに載せる際のプロフィール構成の検討、アンケート用紙作成、そのデータ収集

実績

① サイト構成図を無事先輩に渡すことができ、より見やすいサイトになった。

リンクを整理でき、他サイトとのつながりをより示せた。

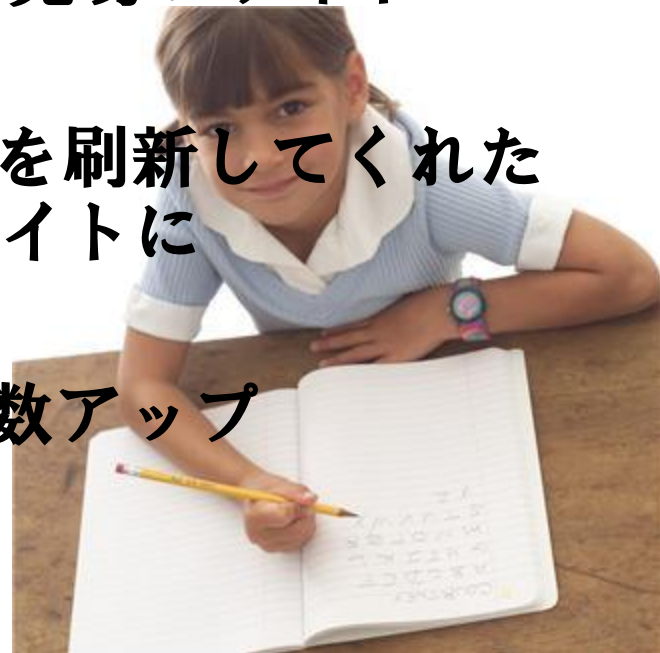
② 社員紹介のプロフィールがより詳しくなって、社員についてよりわかるようになった。



特別に記述された成果

サイトの充実化

- 英語の翻訳ページを作成するなどの世界的に閲覧できる充実さ
- コンテンツをまとめたことによる見易いサイト
- HPデザイン担当がHPのデザインを刷新してくれたことにより、より注目をあびるサイトに
- twitterなどの宣伝によるアクセス数アップ
- 広報活動に力を入れた



実際のメニューの例・・・一番目指したのは「見やすい」ページ

概要
社員紹介
輪っしょい!
アンケートサイト(準備中)
SH情報文化研究会
リンク集

←シンプルなメニュー

「問題発見=会社の設立!？」
ほんの普通の大学生が運営する仮想会社「気株式会社起こせムーブメント」(愛称:オッコセイ)。“株”の代わりに“気”を会社の原動力とすることで、私たち「オッコセイ」が誕生しました。大学生ならではの若さと気合いで、社会に貢献することを目指します。

←簡単な説明



コンテンツ例

サイト構成図

サイト構成図

トップページ

概要

- ・オッコセイの概要
- ・活動内容
 - ↳ 輪っしょいの紹介と概要
 - ↳ アンケートサイトの紹介と概要

社員紹介

1. ニックネーム
2. 担当
3. 年齢
4. 趣味
5. マイブーム
6. 一言

輪っしょい

- ・わっしょいの説明
- ・宣伝の画像
- ・リンク

アンケートサイト

アンケート班のHPリンク

SH情報文化研究会

- ・概要
- ・リンク
- ・過去の発表

リンク集

- [株式会社「サイエンス」
私たち「オッコセイ」をサ](#)
- [明治大学
「オッコセイ」を運営する](#)
- [会長\(先生\)のブログ「鐘
「オッコセイ」の顧問で](#)
- [後藤アキラ広告制作室
「オッコセイ」「輪っしょい](#)

Twitterの広報活動

twitter 検索 ホーム プロフィール メッセージ おすすめユーザー okko_say

いまどうしてる？

タイムライン @関連 リツイート 保存した検索 リスト

okko_say 気式会社オッコセイ
社員紹介に注目！ <http://okosemovement.web.fc2.com/member.html>
4秒前

okko_say 気式会社オッコセイ
先生もとっても熱意のある人で授業が活気にあふれています
40秒前

okko_say 気式会社オッコセイ
ゼミの発表練習なう！ゼミ生の頑張りに脱帽
1分前

okko_say 気式会社オッコセイ
オッコセイはゼミ紹介だけでなく、お祭りサイトやアンケートサイトとの連携もあます！
1分前

skmk_tsy Toshiya Sakamaki
@okko_say K枝が壊れた\(^O^)/
2分前

okko_say 気式会社オッコセイ
社員紹介、ゼミ生のことが詳しくわかります！要注目！
2分前

okko_say 気式会社オッコセイ
みなさんHP見てください！
<http://okosemovement.web.fc2.com/gaiyo.html>
3分前

okko_say 気式会社オッコセイ
ゼミなう。プレゼン大会準備なう。
5分前

ユーザー名：
モザイクをとる
okko_say

あなたのツイート 7
4秒前: 社員紹介に注目！
<http://okosemovement.web.fc2.com/member.html>

フォローしている 13 フォローされている 8

トレンド
世界中 · 変更
#iha
#sul
Jonas Sisters
Mason Ryan
Ney Franco
mixxie
Kathy Bates
Mark Henry

Twitter 公式アプリ
『名』 携帯同士をタッチするだけでフォローできるアプリがドコモマーケットに登場。

Twitter社について · ヘルプ · ブログ · ステータス · 求人 · 利用規約 · プライバシー · ショートカット
広告主 · ビジネス · メディア · 開発者 · 素材 · © 2011 Twitter

HP作成班の広報活動

HPデザイン . . . 目にやさしく、なおかつ明るいデザイン



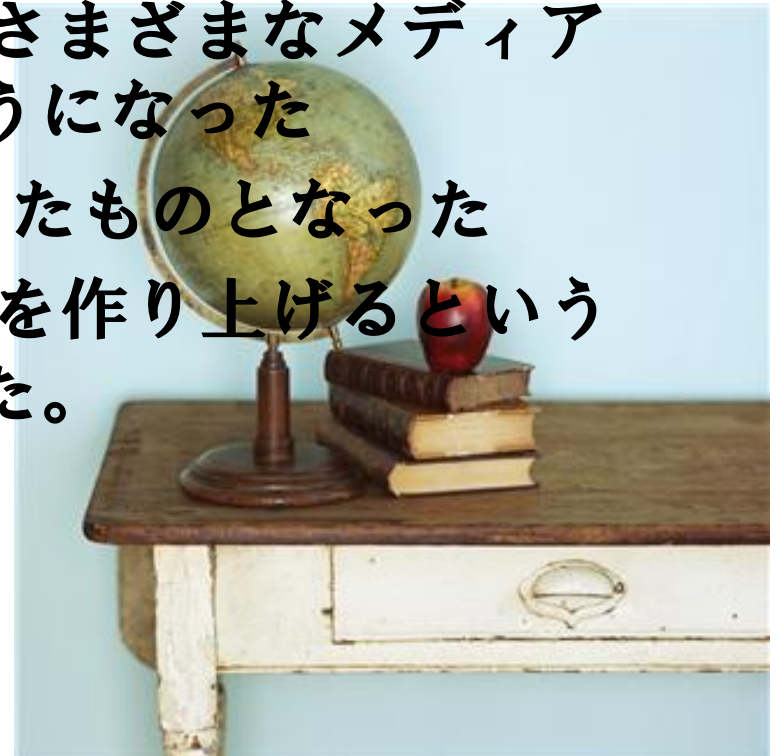
後期で得たこと

担当をそれぞれ分けたので、チームワークが以前より身に付いた

広報活動を頑張ったことで、さまざまなメディアツールをつかいこなせるようになった

オッコセイのHPがより充実したものとなった

1つ1つつみあげて大きなものを作り上げるという過程を経験することができた。



残された課題

リンク先の説明文や、お祭りサイトに対するオッコセイのHPの説明文や宣伝文が少ないような気がした。

また、もうすこしHPに画像を入れたほうが良いのではないかという問題もまだ解消されていない。しかし画像がありすぎても、サイト自体が重くなったり、ごちゃごちゃしてしまうのではないか。要検討。

