

“大学生の情報の取り扱い方” のアンケートに関して

2009.02.02

明治大学 情報コミュニケーション学部

学籍番号 1810070419

坂田一真

1.目的

- 現代の情報環境に関する人々の意識がどれほどのものなのかを測るのが目的です。
 - (1) 明治大学の学生の意識の変化を継続的に追う。
 - (2) 社会人の意識の変化を継続的に追う。
 - (3) 両者の比較により、学生とそれを取り巻く社会の関係を探る。

2.本年度アンケートのベース

先輩のアンケートをベースとして採用した

- ・オリジナルを作成した人=五條亜由美さん
- ・五條亜由美さんは2006年度に飯箸先生の「情報システム論」と「情報デザイン論」を受講した優秀な学生だった。
- ・2007年度、和田研究室で卒論を行った。その卒論のために作成、使用したアンケートをベースとして使用させていただいた。
指導教官とご本人の許可を得ている。



- ・内容は実演の際に見てください。

3. アンケートの内容

- ・年齢
- ・インターネットの利用年数
- ・どのようなwebサイトを利用するのか
- ・その利用頻度
- ・個人情報公開の際の公開範囲
- ・その判断基準となるもの

といっもの項目としました。

4.WEB上でのアンケートの実施

WEB上でのアンケートの実施。(主にmixi等を活用)

- ミクシィのコミュニティ「明治大学情コミ学部」
http://mixi.jp/view_community.pl?id=158088
- 「大学生の情報の取り扱い方についてアンケート」の呼びかけ
http://mixi.jp/view_bbs.pl?id=37811993&comm_id=158088
- 「大学生の情報の取り扱い方についてアンケート」
<http://creatorof.dip.jp/form/formDetail/1450/>
- 「大学生の情報の取り扱い方についてアンケート」サイト集計結果
<http://creatorof.dip.jp/form/formResult/1450/>

5. ミクシィの「明治大学情コミ学部」コミュニティ

- http://mixi.jp/view_community.pl?id=158088



7. チュートリアル: 一緒に

- アンケートフォーム「大学生の情報の取り扱い方に関するアンケート」
<http://creatorof.dip.jp/form/formDetail/1450>
- 「大学生の情報の取り扱い方に関するアンケート」サイト集計結果
<http://creatorof.dip.jp/form/formResult/1450/>

CreatorOf

ホームページ制作 | **折れ線グラフ** | アンケート | フォーム

アンケート

アンケートを作成する
アンケートの一覧を表示

Ads by Google

注目テキストマイニング
覗きかけたアンケートのFA分析 128無料セミナー受付中!
www.pa-consul.co.jp

コンプライアンス研修
企業の社員、マネージャーのためのコンプライアンス教育研修をサポート
www.daiichihoki.co.jp

Ads by Google

大学調査
学生調査
生学調査
高校調査

姉妹サイト
アンケートの作り方
アンケートの作り方

情報に関する大学生の意識調査

私達は、明治大学情報コミュニケーション学部の2年生の学生です。今回、ゼミナールでの大学生の情報の取り扱い方についてアンケート調査を行っております。つきましては、大学生の方にご回答のご協力をお願いしております。

この調査の結果は、ゼミナールの研究以外の目的に使用することはありません。また、個人を特定できない形態でのみ利用させていただきますので、皆様の個人的な情報が外部に公表されること一切ありません。

本アンケートは必ず最後までご回答なさって下さい。よろしくお願い致します。

あなた自身について教えて下さい。 第1問 年齢

あなたのインターネット(Web)利用状況について教えて下さい。 第2問 インターネットを利用し始めて

第3問 どのような目的でWebを利用してしますか。(複数利用するもの、複数選択可)

第4問 第3問のような目的で、どの程度利用していますか。

18歳	10年以上	情報検索	1回/毎日
19歳	6~9年目	ブログ(一般公開されるもの)を書く	週3~5日
20歳	3~5年目	SNS(ミクシィなど)で日記を書く	週1~2日
21歳	1~2年目	掲示板などへの書き込み	月1,2回
		その他	それ以下

CreatorOf

ホームページ制作 | **折れ線グラフ** | アンケート | フォーム

アンケート

アンケートを作成する
アンケートの一覧を表示

Ads by Google

アンケート分析ツール
クロス集計からコメント分析を自動化 見える化エンジンの特長はこちら
www.pa-consul.co.jp

産院の本当の原因とは? 産院は食事制限と運動だけで大丈夫? 産院とは? 産院のなぜ? 産院の原因?
www.nagayoku.com

Ads by Google

食品栄養
栄養
生乳栄養
栄養栄養

姉妹サイト
アンケートの作り方
アンケートの作り方

学生に関するアンケート 改訂版

回答数:24人
回答者別の結果を見たい場合はこちら

質問1 普段、あなたほどれくらい頻度で学食を利用していますか?

回答

1回/毎日	(8)
週1~2	(8)
1回/使わない	(8)

質問2 学食の利用目的は?

回答

朝食	(20)
勉強	(6)
時間つぶし	(11)
サークル	(3)
その他	(2)

質問3 値段についてどう思いますか?

回答

高	(13)
妥当	(9)
安い	(2)

8. 活動を通じてわかったこと

(1) アンケートフォームの作成サイト。

- ・フォームの作成サイトによって質問項目数の制限、質問形式などに違いがある。
- ・携帯電話からのアクセスを拒否するフォームもあった。携帯電話抜きではインターネットから収集した情報が意識調査を広く実施したとは言えない。

(2) 誘導方法についての問題。

- ・このようなアンケートに興味を持つ人は稀であって、たいていの人には目に留めることもなく素通りしてしまう。
- ・これらのサイトでは他人を誘導して協力していただける力が備わっていない。
- ・また、オッコセイのホームページから誘導するようにしたい。

(3) アンケートサイトの方向性

- ・フォームが自由に変更できる自前のサイトがほしい。
- ・アンケート協力者にインセンティブが必要である。

9. 後輩へ引継ぎたい課題

- 既存のアンケート作成サイトでは限界があるので、もっと有用性の高い自前のアンケートサイトの制作を頼みたい。
- 「アンケートに協力しよう」と、動機付けとなるようなインセンティブグッズの無料提供を企業に依頼する活動を期待したい。



終わり