

アンケートについて

情報コミュニケーション学部

2年1組8番1810080460

児島 哲平

自己紹介

氏名 児島 哲平

出身 神奈川県横浜市

学歴 私立芝高校卒業後、明治大学へ進学

サークル オールラウンド、野球サークル

趣味 野球、サッカー、旅行

役割

私たちの班はアンケートサイト担当
(他にホームページやお祭りサイト担当班)

班員4名 リーダー 児島哲平

中原純 堤隼也 宮崎裕也

アンケートサイトの目的

- アンケートの依頼を引き受け、宣伝・集計・分析・改善すべてに挑戦する
- 自前のアンケートサイトの作成
- 気式会社「おっこせい」の金儲けの事業の1つで、利潤追求を目指す

学食アンケートの目的

- 全体的な食に関する意識の高まり
- 学食には、まだまだ改善の余地がある
- 大手のチェーン店の進出による環境の変化に伴う学生の変化について
- アンケートで理想の学食像を追及していく

去年の失敗談

- ◆ ミクシイなどで呼びかけを行ったがあまり効果を得られず宣伝不足だった
- ◆ それに伴う絶対数の少なさ(約35名)
- ◆ アンケートを簡易にしすぎて、明大生は欲深いというものになってしまった

などを先輩のゼミ生から聞いて、自分たちなりに改善点を考えて今回新たなアンケートを実施していきました。

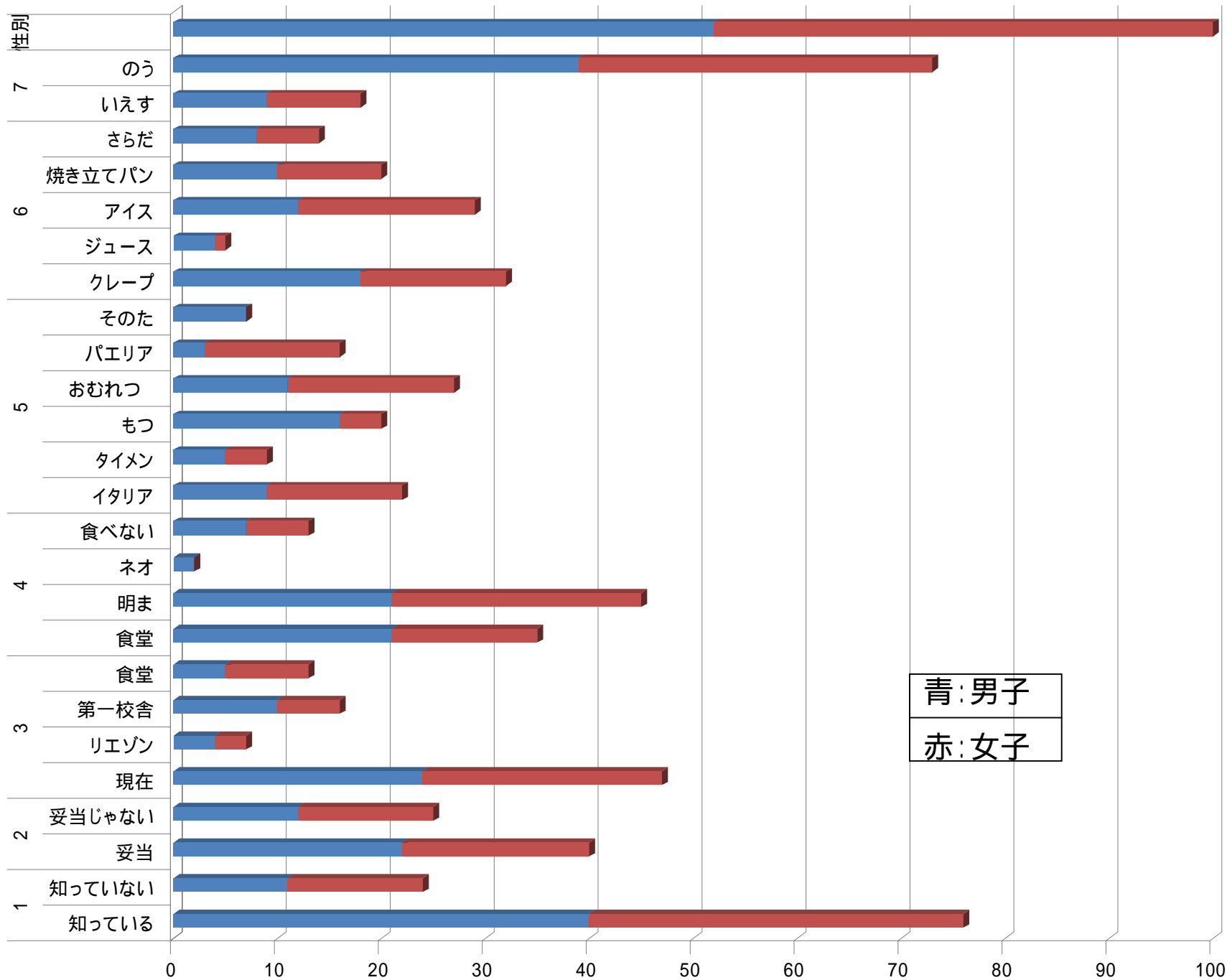
アンケート前の準備

- ◆ どこからお金儲けをするか商売相手を考え、今回はネオ屋台村の責任者と想定
- ◆ 絶対数の増加のために一人一人持ち分を決めてアンケートをとる事に決定
- ◆ 選択形式の簡易なアンケートで皆に協力していただくようにする

アンケート内容

- ◆ ネオ屋台村を知っているか？
- ◆ 値段、場所について
- ◆ 主に昼食をとる場所
- ◆ 取り入れてほしいメニュー

など計7個の質問を用意
(既存サイトCreatorofを利用)



青:男子
赤:女子

分析

- ◆ ネオ屋台村は知られてはいるが、まだまだ受け入れられていない
- ◆ 明大マートや食べないといった値段や時間を昼食にかけたくないという学生の心理
- ◆ 今ニーズのあるものはデザート系(クレープ、アイスなど)のものであると判断
- ◆ メニューではオムレツやイタリア料理が人気あり、タイラーメンが少し遅れをとっている

実績

- ◆ 新たな内容のアンケートを実施
- ◆ 新しく出来たネオ屋台村について
- ◆ 情コミ生100名にアンケート
- ◆ データの収集、分析

半期で得たこと

- ◆ 初歩的なhtmlの理解
- ◆ アンケートが気式会社の資金源になりうる
- ◆ これからの企業に必要な心得
(社会貢献とお金儲け)

今後の課題

- ◆ 明治の学生の意識調査にしては情コミ生のみで、宣伝の在り方
- ◆ おっこせいとのリンク
- ◆ 既存のアンケートサイトではなく、javaによる自前のアンケートサイトの作成
- ◆ Mysqlを使っでのデータ収集
- ◆ アンケートの方向性
- ◆ 商売相手とした所の責任者と面会

ご静聴ありがとうございました

～ 終わり～