

2009年度前期
前期飯箸ゼミールの活動報告
～ゼミリーダーによる今期の成果発表～

明治大学情報コミュニケーション学部
問題発見飯箸ゼミ
2年 中原 純

自己紹介

中原 純 Nakahara Jun (21歳)

- 前期飯箸ゼミナール ゼミ長
- 所属団体
フリーペーパー工房 bootleg製作委員会
明治大学公認 テニスサークル Jeremy
- 座右の銘 「苦勞は買ってでもしろ」

飯箸ゼミの気式会社とは

- 「気式会社 起こせムーブメント!!」 愛称:オッコセイ
- 組織構成
 - オッコセイホームページ担当
 - お祭りサイト担当
 - アンケートサイト担当
- ホームページURL
(<http://okkoseimovement.web.fc2.com/>)

飯箸ゼミの研究目標

会社運営の“いろは”

会社を運営するとはいかなるものか？

サイト作りの技術習得

効果的に目を惹かせるサイト作りとは？

文章・記述力の向上

基盤となる表現・記述能力を鍛える！

会社運営の極意

- 「社長の条件」の読み込み
= 実体験に基づく**社長の心得**！
- 「組織の盛衰」の輪読
= **組織の仕組み**の根幹を知る！

(「組織の盛衰」 堺屋太一著 PHP研究所 1993年4月)

(心まかせ、風まかせ 「社長の条件」シリーズ

http://heartland.geocities.jp/mori_biwa/my_blog/my_blog_shya01.htm)

サイト作りの技術



三段階のサイト作りの技術習得！

地道に記述力アップ

個人ブログの更新！

授業開始時に一人一つのブログを作成

毎回の授業の要約・感想や報告を各自自分のブログにアップ
出し損ねると毎回の課題が累積していく...



総記述文字数 約16800字！！

ゼミ生を一番苦しめた課題だけに効果も期待できる！

まだまだある、飯箸ゼミの活動

- 株式会社サイエンスハウス訪問
- 第一回明大前ゼミナールコンパ
- 各サイトごとの作業

飯箸ゼミで得られた実績

- 会社運営の**理想と現実**の実感
他では経験できない会社経営
- 想像もできなかった**過酷なゼミ**
華やかさと厳しさ、楽しさと大変さ
- 各グループでの**サイト進展**
サイトを更新するという経験

飯箸ゼミに残された課題

- 各グループサイトの課題

それぞれのサイトの更新・発展。

会社としての「社会貢献」と「お金儲け」の実践。

- 会社運営のマニュアル化

前期だけや一年だけでは会社が効率よく回転しない。

次世代に繋げていくためにも一定のノウハウをまとめたものが必要である。

今後はやはり短い期間内でどれだけ効率よく作業を進められるように工夫するかが「オッコセイ」の成長に繋がると思われる。

ご協力いただいた企業

株式会社 サイエンスハウス

の皆さま

色々のご協力ありがとうございました。
今後もしよろしく申し上げます！

以上です！

ご清聴ありがとうございました。